

《管理学》考试大纲

适用专业：市场营销

考试方式：笔试闭卷

额外携带的考试工具：无

一、课程简介

管理学是研究现代管理活动的基本规律、原理和方法的学科。本课程以马克思主义理论为指导，系统阐述管理学的基本理论、基本原理和基本方法，重点探讨管理职能（计划、组织、领导、控制、创新）及其应用。本大纲内容既注重理论体系的完整性，又突出实践应用，强调理论联系实际，培养考生分析和解决实际管理问题的能力。

二、考试内容及要求

第一篇 《管理学》总论

（一）考试知识点

管理的概念、本质、基本特征；西方管理思想的代表人物；管理活动的基本职能；管理的基本原理；管理理论的发展。

（二）考核要求

- 1、了解人类活动的特点与管理的必然性以及管理学的研究方法。
- 2、掌握管理的内涵与本质。
- 3、熟悉管理思想的发展及发展趋势。
- 4、掌握管理二重性的基本内涵，掌握管理活动的基本职能。
- 5、掌握管理的主要基本原理。

第二篇 决策

（一）考试知识点

决策的理论与方法；计划的含义、作用与种类；计划工作的程序和方法。

（二）考核要求

- 1、了解战略计划和企业资源计划。
- 2、掌握决策的概念、类型、过程及常用方法，能够运用决策方法分析实际问题。
- 3、掌握计划的含义、作用与种类，熟悉计划工作的程序。掌握计划的各种实施方法。

第三篇 组织

（一）考试知识点



管理幅度与管理层次；集权与分权；正式组织与非正式组织；直线与参谋；组织设计的依据及原则；常见的组织结构；人员配备的任务和原则；人员选聘来源、标准；人事考评要素、方法、工作程序；人员培训的任务、方法。

（二）考核要求

- 1、掌握组织的有关概念，掌握常见的组织结构。
- 2、理解组织设计的依据及原则。
- 3、理解人员配备的实际应用。

第四篇 领导

（一）考试知识点

领导与管理；领导权利的构成；X理论与Y理论；有关领导风格的理论描述；权变理论；激励；需求理论和双因素理论；目标设置理论、强化理论和公平理论；沟通。

（二）考核要求

- 1、理解领导权利的构成，理解人性假设与领导风格。
- 2、全面掌握激励理论，掌握与领导相关的概念。
- 3、了解组织中的沟通过程与渠道以及沟通形态。

第五篇 控制

（一）考试知识点

控制的定义；控制的内涵、原则、类型与过程；前馈控制；同期控制；反馈控制；制定标准；衡量工作；鉴定偏差与矫正偏差；风险管理。

（二）考核要求

- 1、了解各种制定标准的方法。
- 2、理解各种纠偏措施，掌握有效控制的基本原则。
- 3、掌握控制的过程与类型。
- 4、理解风险管理的实际应用。

第六篇 创新

（一）考试知识点

创新及其作用；创新的基本内容；创新的过程和组织；企业技术创新；组织创新。

（二）考核要求

- 1、了解价值创新。
- 2、理解技术创新与组织创新的内涵及对企业的贡献。
- 3、掌握管理的创新职能及其基本内容，掌握变革的概念与方法。



三、基本题型及构成

（一）题型及分数比例

选择题 30%

判断题 10%

名词解释题 15%

简答题 25%

案例分析题 20%

（二）试题难易及分数比例

一般 50% 综合 40% 较难 10%

四、选用教材及参考书

《管理学》编写组：《管理学》，高等教育出版社（马克思主义理论研究和建设工程重点教材）

注：

以上考试大纲仅供参考，具体题型和分值可能会根据实际情况进行适当调整，建议考生认真复习教材。

